

NUESTRO PROVEEDOR EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA S.A.S. Y SU APLICACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

¡Crear empresas que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones paga!

El pasado julio del 2020 Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. suscribió contrato con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) con el fin de prestar los servicios técnicos de soporte y asistencia en la logística de los salones de la CCB. Dentro de los criterios establecidos en el proceso de selección para la adjudicación del contrato se encontraba la acreditación de contar con programas y/o aportes a la sostenibilidad (medio ambiente o impacto social enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas). Evo forma Imagen Corporativa S.A.S. acreditó, a través de certificación, la implementación dentro de la compañía de un Sistema de Gestión para la Sostenibilidad que se otorga a los organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. es una compañía colombiana del sector publicitario, dedicada a brindar soluciones integrales, con un talento humano capacitado en diseño y producción de experiencias de marca, buscando así satisfacer las necesidades de sus clientes, basadas en una consultoría especializada contribuyendo al desarrollo económico del país, la preservación y el cuidado del medio ambiente, en donde la innovación, calidad y responsabilidad son sus fundamentos, acordes a las exigencias del mercado.

El propósito del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad implementado por Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. consiste en involucrar a su equipo de trabajo, clientes, proveedores y diferentes entes de control como partes interesadas, aportando al desarrollo económico y social, bajo principios de buenas prácticas con el medio ambiente, sin perder de vista el cumplimiento de sus estándares de calidad.

El Sistema de Gestión para la Sostenibilidad es un sistema que, al igual que la Norma ISO 9001:2015, busca una mejora continua en los procesos de Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. Es por ello que se basa en los objetivos de sostenibilidad planteados por la misma compañía, los cuales son revisados mínimo una vez al año y, de ser necesario, replanteados o adicionados, previo aval de la dirección de la empresa.

Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. siempre está trabajando por el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad, a través del fomento del cuidado del medio ambiente, el cumplimiento de los requisitos legales y regulaciones relacionados con aspectos ambientales, socioculturales y económicos. Todo lo anterior, bajo lineamientos éticos a todos los niveles de la compañía y capacitando a sus colaboradores, buscando, además de generar rentabilidad a los accionistas de la empresa, ofrecer servicios de calidad, cumpliendo con las expectativas de sus clientes en el desarrollo de eventos, congresos y operaciones logísticas, y dejando una huella positiva en las comunidades donde gestiona su actividad.

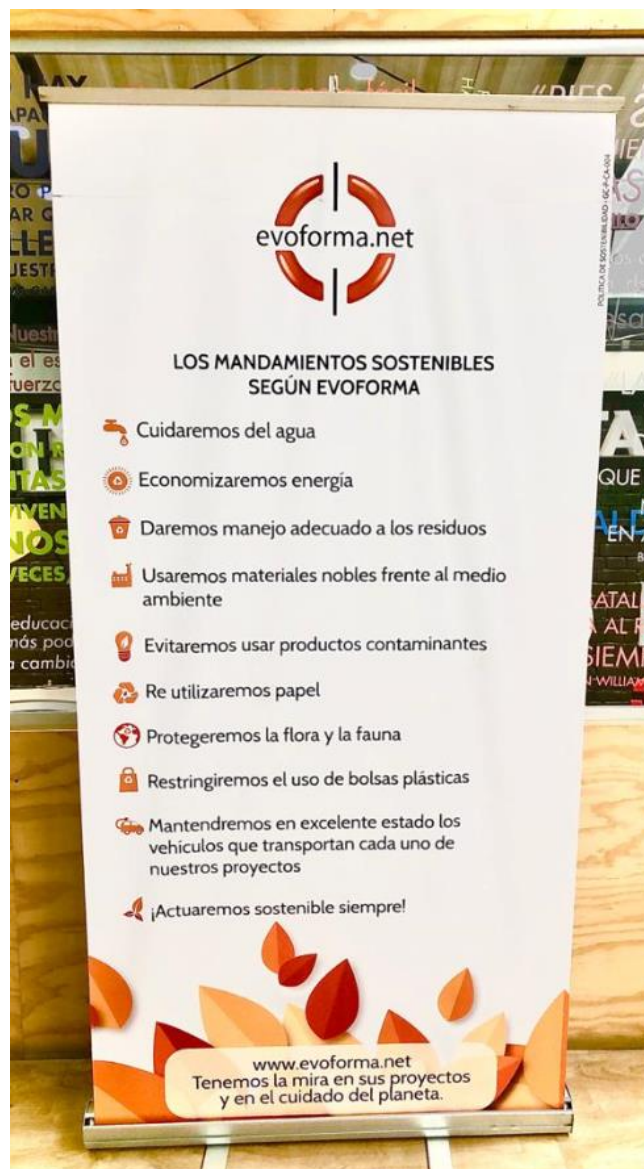


Síguenos en:

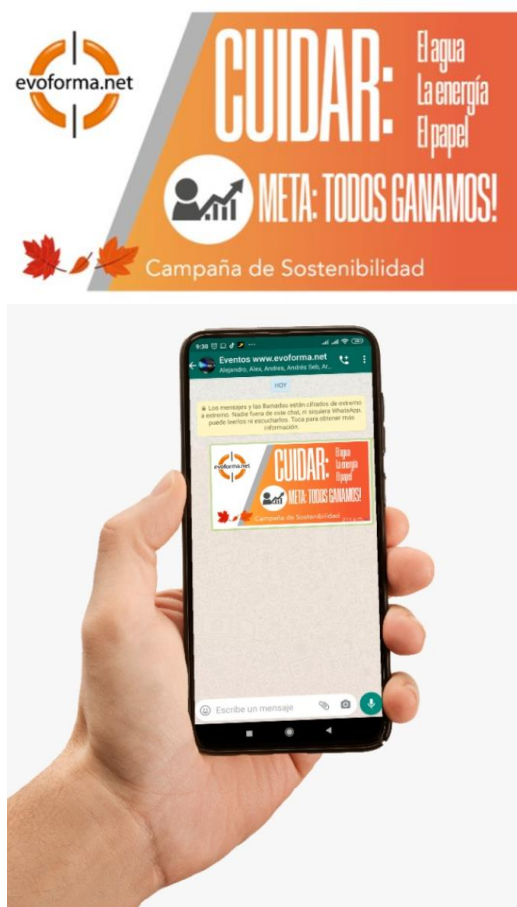
www.ccb.org.co

El Sistema de Gestión para la Sostenibilidad, implementado por Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S., se fundamenta en 3 pilares: i) aspectos medioambientales, ii) aspectos socioculturales, y iii) aspectos económicos.

Dentro de los aspectos medioambientales se resaltan las campañas de sensibilización a los asistentes y colaboradores de los eventos llevados a cabo respecto al ahorro y adecuado uso del agua, energía y papel. Una muestra de ello es: “Los mandamientos sostenibles según EVO FORMA”, los cuales son exhibidos en todos los eventos gestionados por la empresa.



Adicionalmente, por medio de sus redes sociales difunde campañas de sensibilización para la protección del medio ambiente:



Sumando a lo anterior, en el ámbito de los aspectos medioambientales, Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S., dentro de las instalaciones de la empresa, ha realizado: i) remplazo de bombillas incandescentes por bombillas ahorradoras de energía, ii) instalación de sensores de movimiento para la activación de luces, iii) cambio o adaptación a sistemas ahorradores de agua de las instalaciones sanitarias, iv) uso de equipos led o tecnologías similares amigables con el medio ambiente en el desarrollo de las escenografías instaladas en los eventos, v) implementación de registros electrónicos de las asistencias a los eventos, congresos y ferias, evitando así el uso de papel, vi) adquisición de un sistema modular para escenografía, fabricado en aluminio que permite generar montajes y desmontajes de forma ágil siendo 100 % reciclable y reutilizable, y vii) implementación de un plan integral de residuos y desechos peligrosos, entre otros aspectos. Estas acciones han generado eficiencias en el uso de los recursos, pudiendo señalar, a modo de ejemplo, el ahorro estimado del 60% en el consumo de agua en el año 2020 respecto del 2019.

Dentro de los aspectos socioculturales, Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. adoptó como principio organizacional comprometerse con la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y

adolescentes, siendo los primeros en denunciar ante las autoridades competentes situaciones de esta índole. Es por ello que, al establecer un vínculo contractual, ya sea a nivel de proveedores o clientes, estos deben firmar un formato en donde manifiestan que les está prohibida y rechazan la explotación o abuso sexual de los seres humanos, especialmente con menores de edad.

También se resalta, dentro de los aspectos socioculturales, que la empresa desde hace más de 10 años ha trabajado en campañas que buscan apoyar a fundaciones de niños menos favorecidos y/o necesidades especiales. Es así como han ejecutado actividades de esparcimiento con los niños de la Fundación Frine, y ayudado a un hogar de apoyo estudiantil, a través de la donación de sillas, juegos y una biblioteca para los niños que asisten al hogar para soporte de sus tareas.

Por último, dentro de los aspectos económicos, Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. implementó una estandarización de sus procesos con la respectiva documentación, permitiéndoles que sus productos o servicios lleguen al cliente final con una excelente calidad. Además, la implementación de nuevas tecnologías de montaje les ha permitido producir stands en eventos y congresos en un menor tiempo y a un menor costo, pudiendo ser más competitivos en el mercado y minimizando la generación de desechos.

Adicionalmente, como parte del compromiso de la organización, la alta dirección de Evo Forma Imagen Corporativa S.A.S. estableció una Política de Sostenibilidad, la cual se encuentra publicada en www.evoforma.net, así como impresa en las instalaciones de la compañía para conocimiento de sus colaboradores. De igual manera, al momento de su expedición fue compartida tanto a proveedores como a sus clientes.

Todo lo anterior nos demuestra que una gran compañía puede generar rentabilidad y estar en sintonía con los retos actuales que nos impone una conducta socialmente responsable.

Esperamos que la socialización de estas prácticas lo anime a formar parte de los empresarios de Bogotá y la región que trabajan por un desarrollo económico que genera valor a la sociedad.



Síguenos en:

www.ccb.org.co